

noVO

GUIA DE MARCA
2021

IDENTIDADE

VISUAL DO

NOVO

O QUE É?

Identidade visual é o conjunto de elementos formais que **representa visualmente**, e de **forma sintetizada**, um nome, ideia, produto, empresa instituição ou serviço.

A identidade visual pode ser definida como o **conjunto de elementos que representam visualmente o NOVO**.

Ela foi elaborada seguindo nosso **conceito geral de criação** e as **diretrizes de linguagem**, e tem o objetivo de **orientar e garantir** que todas as nossas expressões e representações visuais tenham um **padrão**.

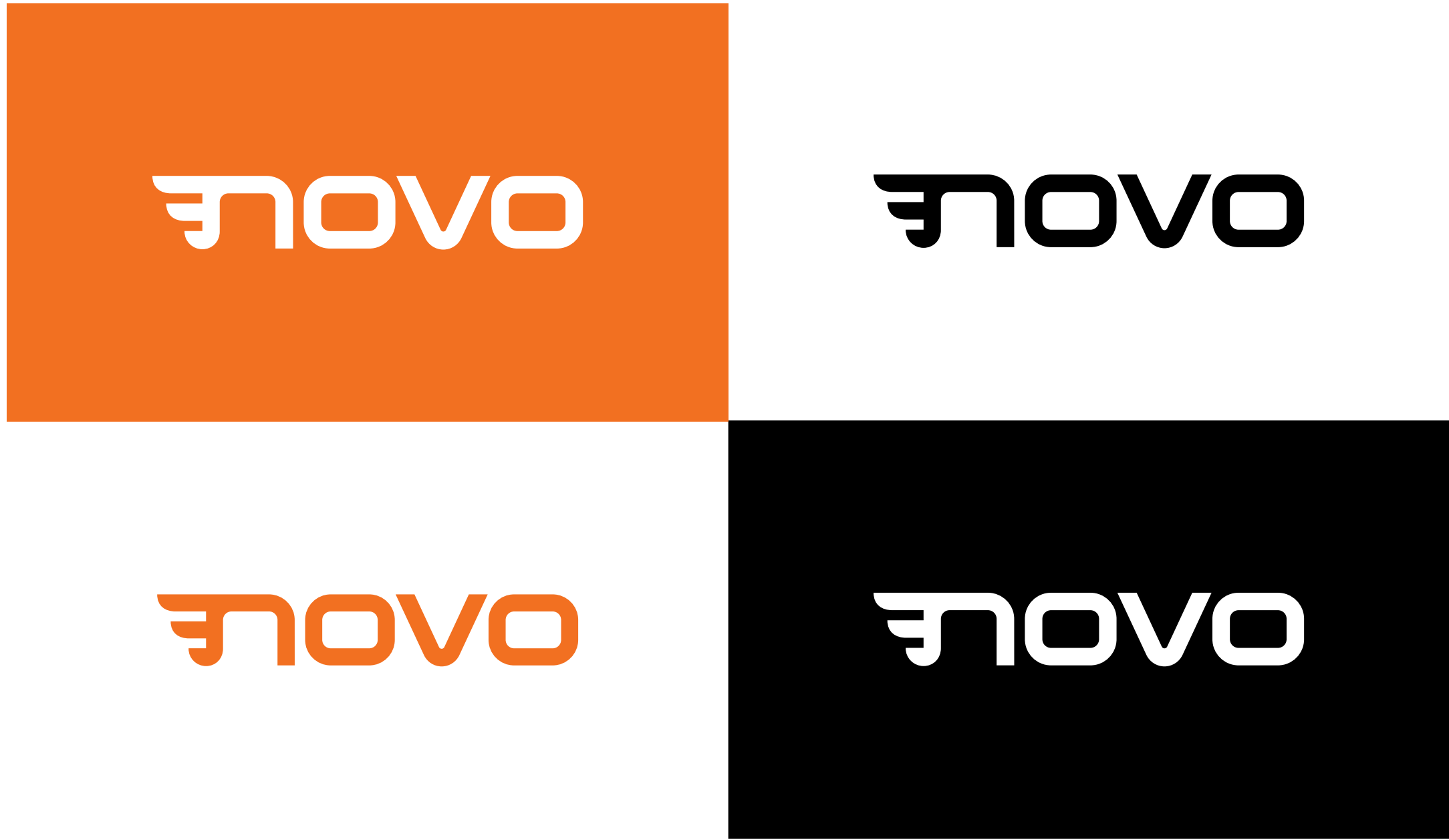
LOGO

O **logotipo do NOVO** é a tradução visual da nossa marca e, junto com as nossas cores e aplicado de forma correta, **representa** a nossa assinatura.

The image shows a large orange rectangle centered on a light gray background. Inside this rectangle, the word "NOVO" is written in a white, stylized, sans-serif font. The letter "N" is unique, featuring a horizontal bar that extends to the left and splits into two parallel lines, resembling a wing or a stylized "E".

NOVO

LOGO // NOVO



Aplicação monocromática

Área de proteção



Aplicação mínima



USOS INCORRETOS // FORMA

NOVO

NOVO

✗ Não **distorcer** as proporções do logo

NOVO

NOVO

✗ Não **redesenhar** o logo

NOVO

NOVO

✗ Não **aplicar** a marca em traço de contorno

NOVO

✗ Não **aplicar** elementos dentro da área de proteção do logo

NOVO

✗ Não **modificar** o alinhamento do logo

NOVO

✗ Não **girar** o logo

NOVO

✗ Não **alterar** o ângulo do logo

USOS INCORRETOS // CORES

NOVO



✗ **Não alterar** a cor do logo

NOVO



✗ **Não aplicar** efeitos de gradiente e textura no logo

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo em duas cores

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo como máscara para imagens

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo com efeito de sombra ou similar

NOVO



✗ **Não aplicar** o logo sobre fundo de baixo contraste

NOVO

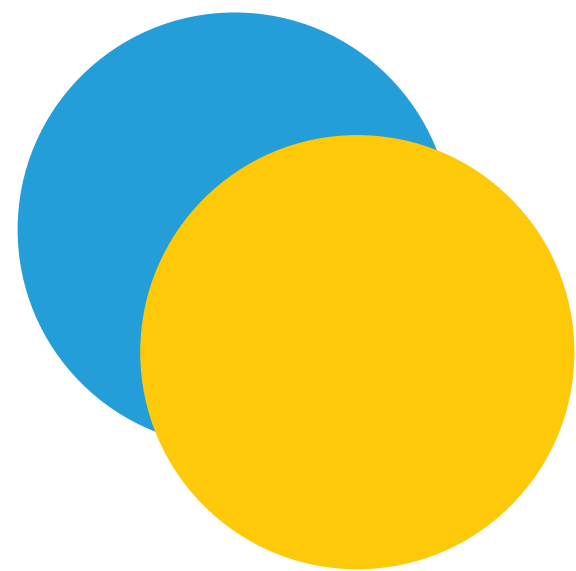


✗ **Não aplicar** o logo em versão branca sobre fundo claro

ASSOCIAÇÃO A OUTRAS MARCAS

Nunca use as marcas do **NOVO** ao lado de marcas de **instituições, empresas** ou **partidos** em **quaisquer materiais** físicos ou digitais.

 **PROIBIDO:**



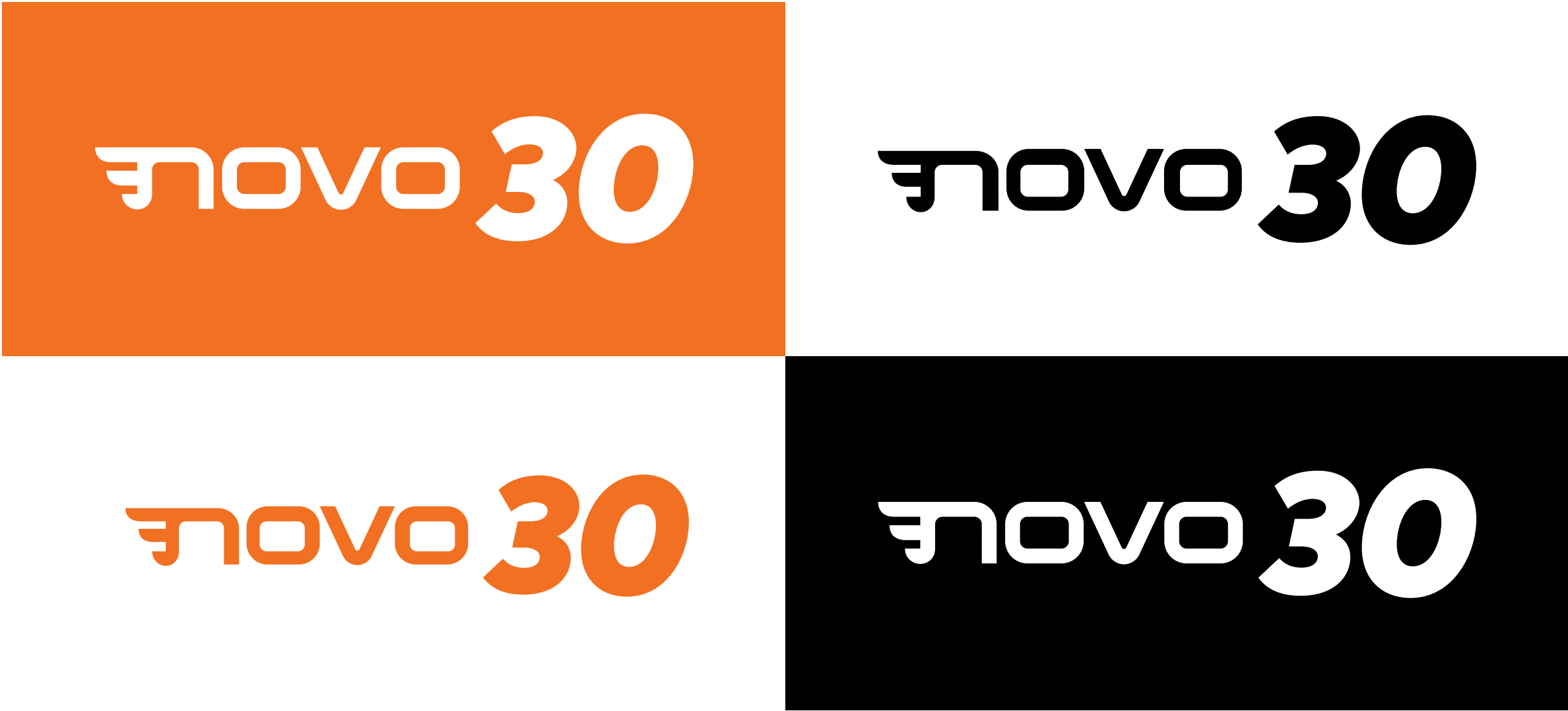
MARCA 1



PARTIDO FICTÍCIO

NOVO 30

LOGO // NOVO30



Aplicação monocromática

Área de proteção



Aplicação mínima



USOS INCORRETOS // FORMA

NOVO30



✗ Não **distorcer** as proporções do logo

NOVO30



✗ Não **redesenhar** o logo

NOVO30



✗ Não **aplicar** a marca em traço de contorno



✗ Não **aplicar** elementos dentro da área de proteção do logo

NOVO30



✗ Não **modificar** o alinhamento do logo

NOVO30



✗ Não **girar** o logo



✗ Não **alterar** o ângulo do logo

USOS INCORRETOS // CORES

NOVO30



✗ **Não alterar** a cor do logo

NOVO30



✗ **Não aplicar** efeitos de gradiente ou textura no logo

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo em duas cores

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo como máscara para imagens

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo com efeito de sombra ou similar

NOVO30



✗ **Não aplicar** o logo sobre fundo de baixo contraste

NOVO30

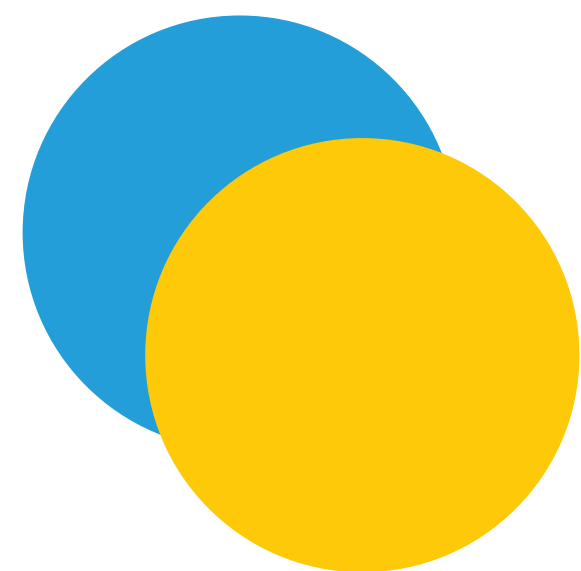


✗ **Não aplicar** o logo em versão branca sobre fundo claro

ASSOCIAÇÃO A OUTRAS MARCAS

Nunca use as marcas do **NOVO** ao lado de marcas de **instituições, empresas** ou **partidos** em **quaisquer materiais** físicos ou digitais.

 **PROIBIDO:**



MARCA 1



PARTIDO FICTÍCIO

USO DE OUTROS LOGOTIPOS

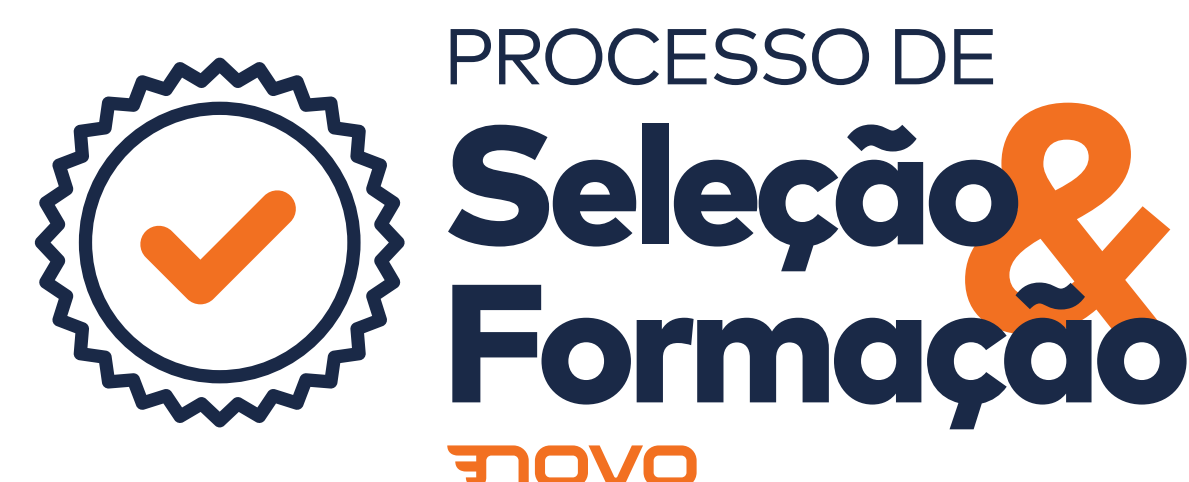
As **regras anteriores** se aplicam também para os logotipos associados ao NOVO, tais como:



Loja do NOVO



Fundação Brasil NOVO



Processo de
Seleção e Formação



App do NOVO

OBSERVAÇÃO

A **Executiva Nacional** está sempre estudando, testando e desenhado novos padrões e, **se aprovados**, atualizando este manual.

ATENÇÃO!

Somente a **Executiva Nacional do NOVO** tem **autorização** para assinar as peças apenas com o logo "**NOVO**" ou "**NOVO30**".

Todo conteúdo feito por diretórios, pré-candidatos, candidatos, eleitos, apoiadores, etc, **deve indicar a autoria**.

A seguir, algumas **sugestões de uso**.

SUGESTÕES // INDICAÇÃO AUTORIA

1. Estilo **rodapé** *(o retângulo laranja tem a largura da arte)*

NOVO30 | CIDADE UF

NOVO | CIDADE UF

NOVO30 | FULANO DE SOUZA

NOVO | FULANO DE SOUZA

2. Estilo **assinatura**

NOVO30

Fulano de Souza

CIDADE // UF

NOVO

Fulano de Souza

CIDADE // UF

FULANO DE SOUZA

FULANO DE SOUZA

| NOVO30

| NOVO

NOVO30

CIDADE UF

NOVO

CIDADE UF

NOVO30 | CIDADE // UF

NOVO | CIDADE // UF

CORES

A **cor** é o **primeiro aspecto** que a mente absorve, mesmo antes das formas. Cada cor passa uma **sensação específica**, assim como as combinações entre elas expressam inúmeros significados e devem ser escolhidas com um propósito.

Por isso, é **fundamental o uso das cores de nossa paleta**. Para evitar nossa descaracterização, **não utilize** tons que **não estão** presentes nas tabelas a seguir.

CORES // PRIMÁRIAS

O **laranja** e o **azul** são nossas cores primárias. Elas promovem o **reconhecimento** da marca do NOVO e nos distingue dos partidos.

Dê **prioridade** a elas!

<div>Laranja NOVO R241 G112 B33 C0 M70 Y100 K0 PAN 1655 C HEX F17021</div>	<div>Laranja escuro R239 G90 B35 C0 M80 Y100 K0 PAN 1505 C HEX F17021</div>	<div>Azul NOVO R26 G41 B72 C100 M90 Y50 K35 PAN 287 C HEX 1A2948</div>	<div>Azul escuro R15 G27 B56 C96 M86 Y47 K58 PAN 1655 C HEX 0F1B38</div>
	<div>Laranja NOVO R245 G146 B30 C0 M50 Y100 K0 PAN 151 C HEX F5921E</div>		<div>Azul médio R16 G56 B90 C100 M80 Y40 K30 PAN 7462 C HEX 10385A</div>
	<div>Amarelo R253 G201 B8 C0 M20 Y100 K0 PAN 1235 C HEX FDC908</div>		<div>Azul médio claro R0 G71 B119 C100 M65 Y15 K30 PAN 300 C HEX 004777</div>
	<div>Amarelo claro R255 G236 B20 C0 M0 Y85 K0 PAN 101 C HEX FFEC14</div>		<div>Azul claro R35 G158 B217 C70 M20 Y0 K0 PAN 2995 C HEX 239ED9</div>

CORES // SECUNDÁRIAS

O petróleo e o verde são nossas cores secundárias. Mas não há problema de, **eventualmente**, utilizá-las como cores principais.

Petróleo escuro

R0 G67 B80
C95 M60 Y50 K40
PAN 547 C
HEX 004350

Petróleo

R0 G84 B101
C100 M60 Y50 K20
PAN 7470 C
HEX 005465

Petróleo médio

R0 G116 B132
C90 M40 Y40 K10
PAN 7468 C
HEX 007484

Petróleo claro

R7 G135 B161
C85 M35 Y30 K0
PAN 7459 C
HEX 0787A1

Verde escuro

R0 G94 B51
C90 M35 Y95 K35
PAN 3425 C
HEX 005E33

Verde médio

R0 G125 B63
C90 M25 Y100 K15
PAN 356 C
HEX 007D3F

Verde claro

R27 G143 B69
C85 M20 Y100 K5
PAN 347 C
HEX 1B8F45

Verde cítrico

R166 G206 B57
C40 M0 Y100 K0
PAN 382 C
HEX A6CE39

TIPOGRAFIA

FAMÍLIA // MARK PRO (LICENCIADA)

FF Mark

is a new typeface

GEOMETRIC SANS-SERIF

contemporary design

2013

is based on a concept
that is apparent in
many examples from
the past

equipped with all the necessary glyphs

SEVERAL SHAPES AND ARROWS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?.,:;"'*\$%{[(

ALTERNATIVA // MONTSERRAT (GRATUITA)

MONTSERRAT
FREE FONT

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak

SCHADENFREUDE

3964 Elm Street and 1370 Rt. 21

The left hand does not know what the right hand is doing.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,;:"'@\${[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,;:"'*@\${[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,;:"'@\${[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,;:"'*@\${[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,;:"'*@\${[(

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?,.,;:"'*@\${[(

ORIENTAÇÕES & EXEMPLOS

TRATAMENTO DO TEXTO

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING.
Lorem ipsum dolor sit amet.

LOREM IPSUM DOLOR
SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING.
Lorem ipsum dolor sit amet.

TEXTO:

- quando em caixa baixa, usar peso "regular" ou "**bold**", atentando para a **legibilidade do texto**;
- quando em caixa alta, usar peso "**BOLD**" ou "**HEAVY**";
- definir espaçamento de caracteres em **-50**.

SUBLINHADO:

- nas cores da identidade visual, atentando para o **bom contraste** entre fundo e sublinhado.
- destacar títulos e/ou partes **mais importantes da frase**.

TRATAMENTO DO TEXTO

*"Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua."*

*"Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit
sed dorem eiusmod tempor
incididunt **utlem labore** eti
dolore magna aliqua."*



CITAÇÕES:

- em caixa baixa, com peso "***bold italic***";
- destacar partes **mais importantes da frase.**

APLICAÇÃO EM FOTOGRAFIAS:

- sublinhados nas cores da identidade visual, atentando para o **bom contraste** entre fundo e sublinhado;
- sublinhar completamente o título;
- subtítulos e frases podem ser **parcial ou totalmente sublinhados**, dependendo do contraste com a fotografia.

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



**GOVERNO ZEMA
CONSTRÓI O
HOSPITAL DE
CAMPANHA MAIS
BARATO DO PAÍS**

▶ **85%** dos recursos
vieram de doações
e parcerias

▶ **768** novos leitos





**"Votação de PL de
supersalários será 'sinalização
ao funcionalismo'"**


Para líder do Novo na Câmara,
aprovação do PL vai mostrar que
reforma administrativa será para todos


**LEIA A
ENTREVISTA COM
VINICIUS POIT,
líder do NOVO na Câmara**

O NOVO conta com **você** para **crescer** ainda mais! Filie-se em novo.org.br/filie



Leis de autoria de **Heni Ozi Cukier**
contribuem para o
**combate a crimes
e irregularidades
na pandemia** em
São Paulo:

Lei 17.336/2021
 **Aumenta pena para crimes
de corrupção e improbidade
durante a pandemia.**

Lei 17.320/2021
 **Prevê punições a quem
furar fila de vacinação.**

O NOVO conta com **você** para **crescer** ainda mais! Filie-se em novo.org.br/filie

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

URGENTE NOVO 30

NOVO
COMUNICA AO
TSE A RENÚNCIA
AO FUNDÃO
ELEITORAL

Os R\$36 milhões que o NOVO tem direito ficarão no Tesouro e poderão ser utilizados em benefício de toda a população

VITÓRIA! NOVO 30

MARCO LEGAL DO
SANEAMENTO BÁSICO
FOI APROVADO
NO SENADO.

Este é o primeiro passo para resolver este problema, que deveria ter ficado no século passado.

LIVE NOVO 30

EDUARDO RIBEIRO **ROMEU ZEMA**

Presidente Nacional do NOVO Governador de Minas Gerais

HOJE! | 26.05 | 12:30

 @partidonovo30

EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

O NOVO precisa
de você
na política!

Entre no processo seletivo
para ser vereador do
NOVO na sua cidade!

novo.org.br/queroservereador

NOVO 30

NOVO 
_whatsapp

RECEBA
NOSSAS
NOVIDADES
POR
WHATSAPP

novo.org.br/novomob



Quer saber o
que o NOVO
pensa sobre
diversos
temas?

novo.org.br/posicionamentos



EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

NOVO 30

// O QUE O NOVO ACREDITA

Um Brasil com mais oportunidades e conectado ao mundo



Liberdade para trabalhar e empreender



Priorização da educação básica, desde a creche até o ensino médio



Expansão do ensino técnico e profissionalizante



Universidades com gestão moderna e fontes alternativas de financiamento



Ampla abertura e integração à economia mundial



Programas assistenciais como porta de saída da miséria e da pobreza



Revisão de todos os subsídios

NOVO 30

AS BASES DO NOVO



Filosofia liberal



Renovação política



Mais oportunidades e menos privilégios



Estado eficiente focado na educação, segurança e saúde

NOVO 30


AS BASES DO NOVO



Políticas públicas baseadas em evidências



Fim da impunidade e da corrupção



Direitos e deveres iguais para todos